

調査結果

報道関係者各位

2008年7月16日

～2008年上半期 健康キーワードに関する調査～

「健康診断/人間ドック」への関心高まる

「メタボ健診」のブログ記事は前年の60倍にまで増加。

「健康診断/人間ドック」「メタボリックシンドローム」の話題が08年上期は急増。

「メタボ健診」は、前年の83件から4961件へと前年の60倍にまで急増。

「加圧トレーニング」「歩数計」「糖質0」などメタボ対策も急増。

メディカルギフトなど体験型ギフトを販売する株式会社 GIFCOM(本社:東京都港区、代表取締役:南川一郎、以下 GIFCOM)は、ブログ記事を分析対象に「健康キーワードに関する調査」を実施いたしました。ブログ記事の集計分析においては、ブログ解析の先駆者である株式会社きざしカンパニー(本社:東京都中央区、代表取締役:潮栄治)の協力を得て行いました。

= 結果の概要 =

健康に関連した話題が、ブログにおいて08年1月～6月と前年同期でどのように変化したかを調査したところ、「健康」全体に大きな変化はありませんが、「健康診断/人間ドック」(08年上半期:163,752件)、「メタボリックシンドローム」(08年上半期:108,766件)の話題が急増していることがわかりました。また、本年4月より始まった特定健診・保健指導の影響を受け、「メタボ健診」の話題が、前年の約60倍(08年上半期:4,961件)にまで増えています。

メタボリックシンドロームへの関心の高まりから「加圧トレーニング」「歩数計」「糖質0」なども08年上半期に急増し、生活者の関心はメタボ対策など予防分野へと広がっています。

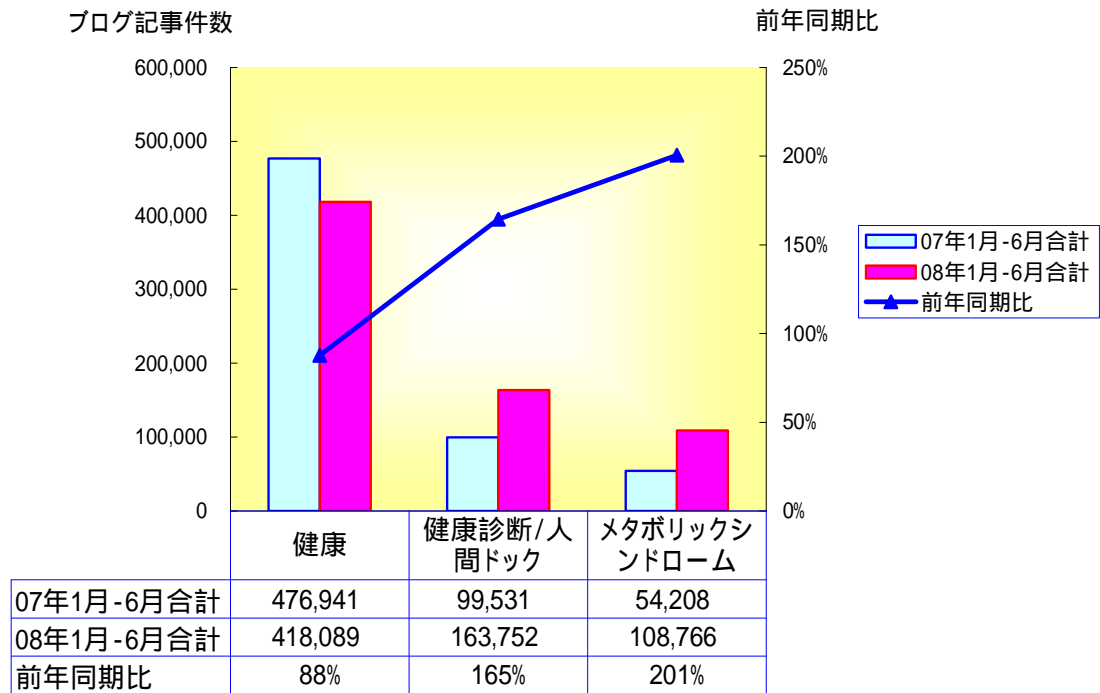
件数は少ないものの、08年上半期に上昇のきざしが見られる言葉として「ブライダルチェック」「メディカル枕」「禁煙補助剤(パッチ型)」「人間ドックのプレゼント」などがあり、今後の動向が注目されます。

【本件に関するお問い合わせ先】
GIFCOM PR事務局(株式会社アンティル内)
担当:正寄(しょうぎ)/木村
TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065

結果詳細

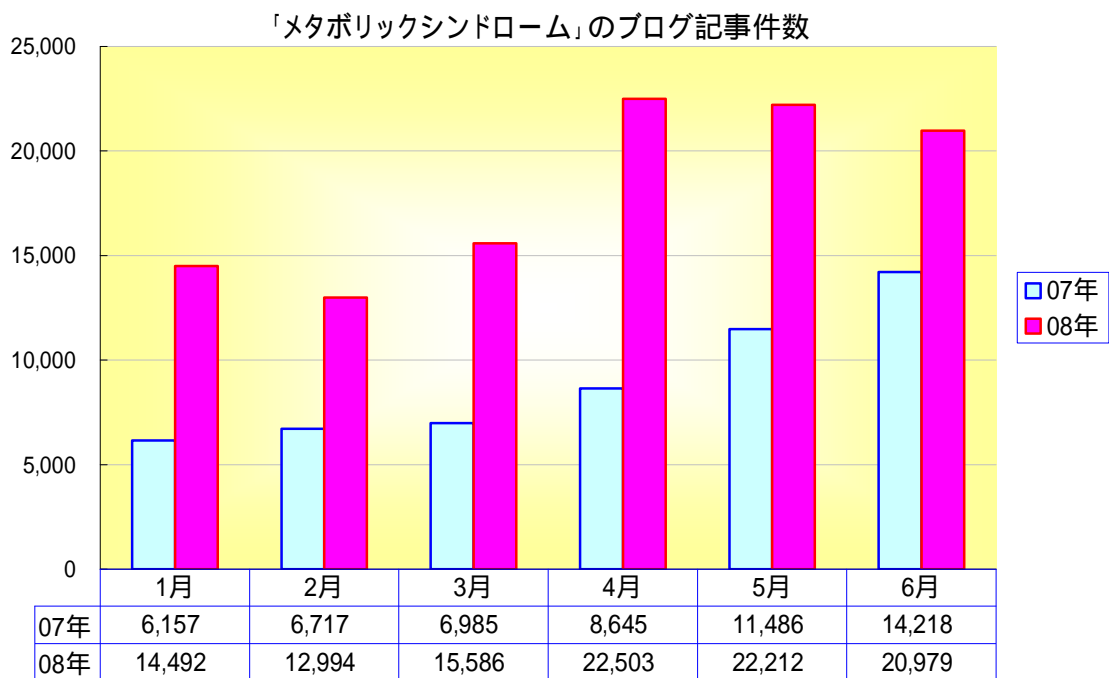
07年上半期、08年上半期のブログ記事数

「健康」「健康診断/人間ドック」「メタボリックシンドローム(含む「メタボ」)」それぞれの言葉が使用されたブログ記事の件数を比較しました。「健康」は、昨年に比べて若干減少していますが、「健康診断/人間ドック」「メタボリックシンドローム」については、今年の上半期に大幅に増加しています。



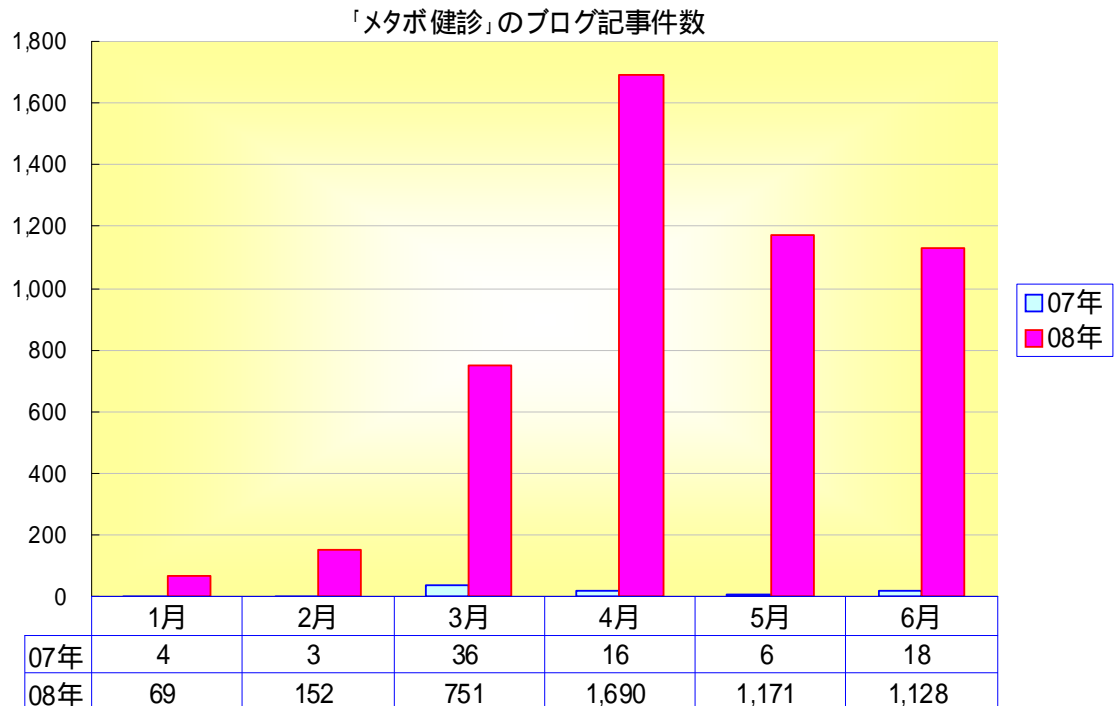
「メタボリックシンドローム」の件数推移

「メタボリックシンドローム」は、今年の4月以降に急増。



「メタボ健診」の件数推移

メタボリックシンドロームへの関心を詳細に見るため「メタボ健診(含む「メタボ・チェック」)」の件数について調査しました。昨年はブログ記事に使用される機会はほとんどありませんでしたが、今年の3月以降、急激に増加しています。1月～6月の累計で前年がわずか83件だったのに対して、08年は4961件にまでのぼり、前年の約60倍にまで増えています。本年の4月より始まった特定健診への生活者の関心の高さがうかがえます。

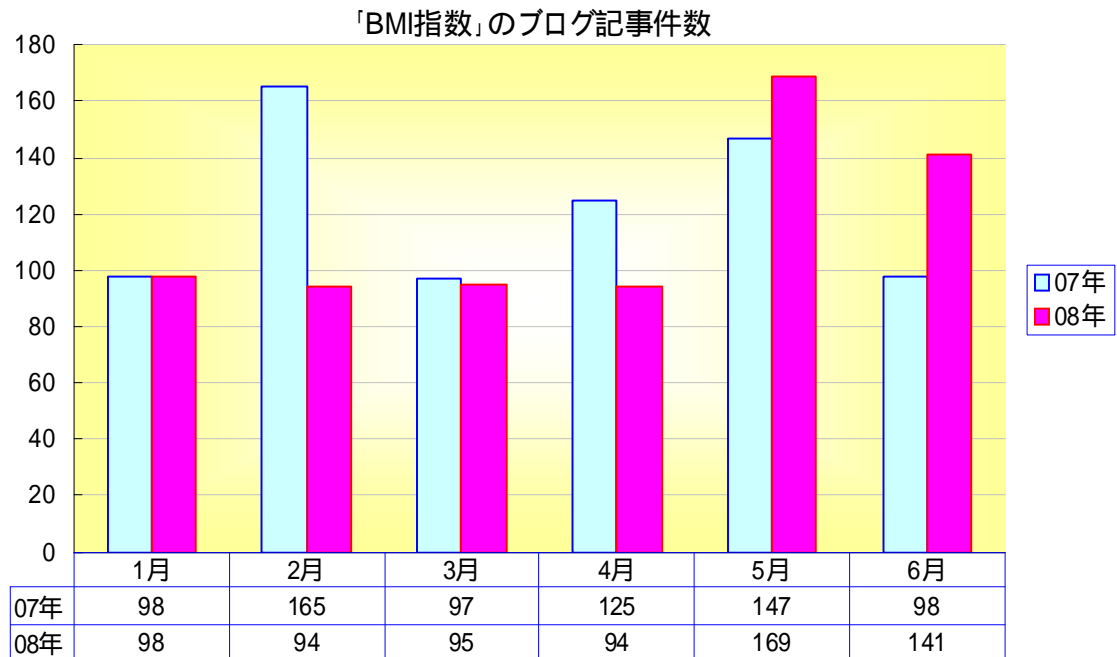


～ 08年上半期「メタボ健診」との関連語上位 20 ワード～

順位	関連語	頻度
1	健康	1250
2	診断	698
3	メタボ	692
4	4月	526
5	腹囲	298
6	特定健診	293
7	医療費	279
8	40歳	271
9	会社	245
10	始まる	241
11	対象	234
12	メタボリックシンドローム	227
13	体重	218
14	始まった	218
15	保健指導	210
16	いい	207
17	健診	192
18	義務化	189
19	検診	182
20	改善	177

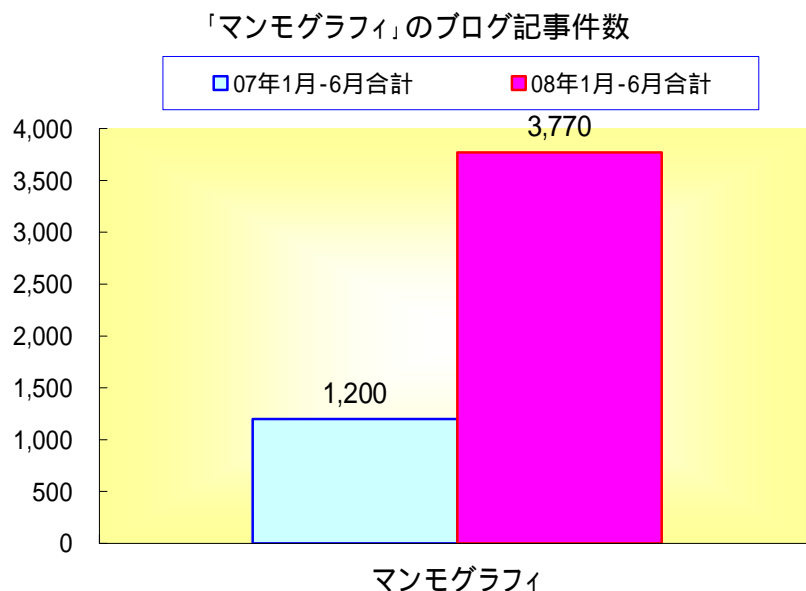
08年5月以降は健診結果の話題が増加

「BMI 指数」のブログ記事数を見ると、上半期の総件数では昨年と大きな変化はありませんが、本年の5月以降に急上昇する傾向が見られ、健康診断の結果に高い関心を示す様子が見えがえします。



マンモグラフィのブログ記事数

「メタボ健診」だけでなく、乳がん検診の体制整備の一環として注目される「マンモグラフィ」検査についても08年上半期に大きく増加する結果となりました。生活者の関心は、具体的な検査方法にまで広がりがつつあるようです。

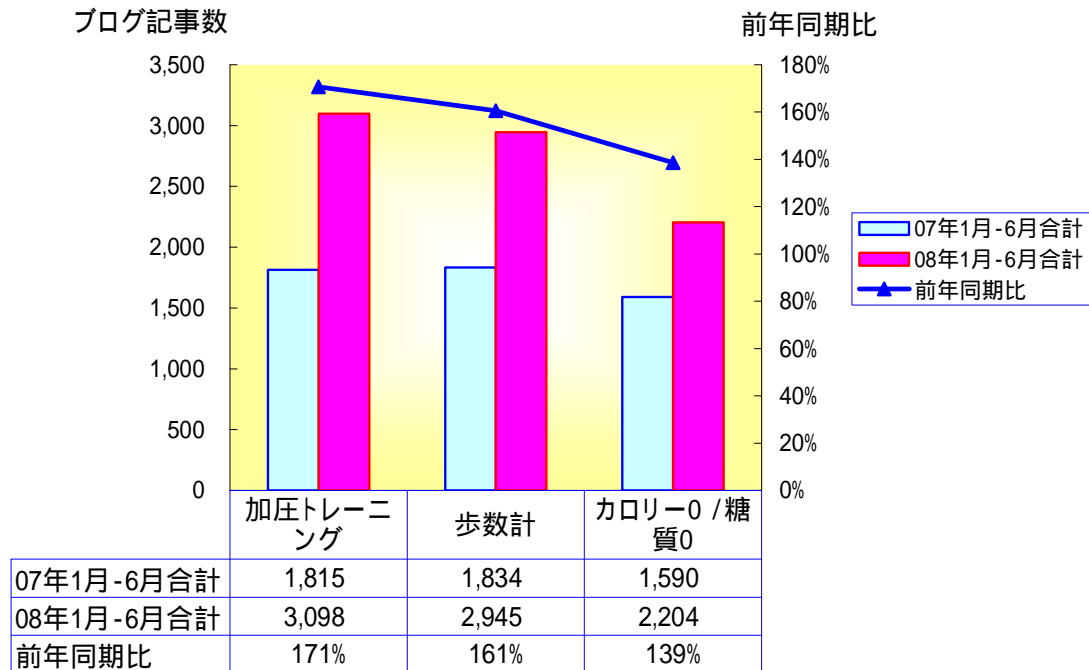


(注) マンモグラフィとは、乳がんを診断する方法のひとつで、乳腺・乳房専用のレントゲン撮影。

昨年より上昇したメタボ対策ワード

メタボ健診への関心の高まりとともに、他にどのような健康キーワードが増えているか調査しました。運動面では「加圧トレーニング」「歩数計」、飲食では「カロリー0/糖質0」の件数が増えており、メタボ対策への関心も高まっているようです。

「カロリー0/糖質0」について、関連語を昨年と比較すると、本年の上半期はビール、発泡酒の話題一色となり、「ダイエット」との関連性がさらに高まっています。



～「カロリー0/糖質0」の関連語上位10ワード～

【07年上半期】		【08年上半期】	
関連語	頻度	関連語	頻度
発泡酒	158	ビール	303
ビール	145	発泡酒	293
味	140	ダイエット	235
コーラ	139	味	166
アサヒ	111	食事	156
いい	105	カロリー	130
スタイルフリー	104	いい	107
ダイエット	98	食べていれば	106
カロリー	92	一番	104
飲む	84	食事制限	102

注目新語の動向

件数はさほど多くありませんが、08 年上期に上昇のきざしが見られる健康キーワードを調査しました。今後の動向が注目されます。

キーワード	08年上半 期件数	ブログ記事例
ブライダルチェック	144	・結婚前にちゃんと、ブライダルチェックとして行っておきたい。 ・クリニックでブライダルチェックを受けてきました。
メディカル枕	132	・メディカル枕の使い心地がいい。朝起きると肩と首が痛くてしょうがなかったんですが、徐々に解消されている。 ・メディカル枕を愛用。最近「肩が凝った」と言わない。
禁煙補助剤(パッチ型)	122	・禁煙します。禁煙補助剤で楽にやめたい。 ・パッチ型の禁煙補助剤は、ガムを口に入れづらい環境で使用できる利点がある。
人間ドックのプレゼント	44	・自分ではなかなか気が進まない人間ドックも、家族からのプレゼントなら、きっと喜んで受けてくれるはず。 ・来年は就職して人間ドックをプレゼントする予定です。

報道関係者様へのお願い
本リリース内容の転載にあたりましては、GIFCOM調べ
という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

ブログ記事の集計分析は株式会社きざしカンパニーが提供する「ブログクチコミサーチ BY kizasi」を使用しています。

【株式会社きざしカンパニー】 : <http://www.kizasi.co.jp/>

【ブログクチコミサーチ BY kizasi】 : <http://biz.kizasi.jp/>

調査結果の数の単位は、ブログ記事件数を使用しています。例えば、あるコトバが、ひとつのブログ記事に3回登場しても1件としてカウントしています。

ブログ記事の収集数は日によって異なります。本調査では、経年変化を見るために1日30万のブログ記事を収集したと仮定した場合の推計値を用いています。

調査結果で使用している前年同期比は、昨年の件数を100とした場合の数値を使用しております。

その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

GIFCOM 会社概要-----

【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフトコム)
【代表取締役】 : 南川一郎
【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
【設立】 : 2001年1月
【資本金】 : 1億5500万円(2008年4月1日現在)
【事業内容】 : 前払式証券の発行・販売
セールスプロモーションの企画、製作
ギフト商品の製造・販売
【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】
GIFCOM PR 事務局(株式会社アンティル内)
担当: 正寄(しょうざき) / 木村
TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065